**E商城反拍需求模板**

|  |  |
| --- | --- |
| **供应商资格要求** | **采购人不用制定。** |
| **报价要求** | 报价必须是完成该项目的一切费用总和，包括设备费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。 |
| **采购清单** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 意向品牌型号 | 控制单价（元） | 数量 | 计量单位 | 总预算金额（元） |
| 1 | 98寸会议平板 | 创维MC9818 | 32500 | 6 | 台 | 195000 |

**注：指定1个品牌型号进行反拍** |
| **技术要求** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 技术参数和规格 |
| 1 | 98寸会议平板 | 一、硬件参数：1.屏幕显示尺寸≥98寸，液晶显示屏幕采用A规液晶面板。2.显示比例16:9，可视角度≥178°。3.亮度≥350cd/㎡，动态对比度≥1200：1，支持彩色制式:自动PAL/NTSC等制式。4.内置安卓嵌入式系统5.机身内存≥32G ROM，运行内存≥4G RAM。6.图像分辨率3840\*2160，支持UHD超高清视频的播放，显示比例支持4:3,16:9,满足不同宽高比文件的演示和输入视频源的显示需要。7.色域覆盖率≥72% NTSC。8.整机屏幕占比≥90%。9.整机采用全物理钢化玻璃，有效保护屏幕显示画面。整机采用防眩光玻璃，屏幕支持防眩光功能，钢化玻璃表面硬度≥9H。透光率≥90%，玻璃的光泽度≤8度。11.钢化玻璃厚度3mm，颗粒度在50mmX50mm方框内≥40粒，以保证玻璃的抗弯曲、抗冲击强度和屏幕图像的清晰二、触控1.采用红外触控方式，全通道支持≥10点触摸，最大支持≥20点触摸2.触摸分辨率32768（W）X32768（D）。3.触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。三、音视频1.整机内置麦克风、摄像头2.整机内置2个2.0声道扬声器3.、麦克风四、OPS电脑：1.CPU≥ I5，内存≥8g，硬盘≥256g2. windows系统五、具有CCC、节能、环境认证证书 |

 |
| **服务要求** | **1.交货期**：合同签订之日起 7 个工作日内将货物运抵采购人指定地点。**2.交货地点**：深圳市罗湖区人民南路1006号边检大厦25楼。中标后由中标供应商送货至指定地址并进行安装调试，不接受快递物流送货**3.付款方式：**设备交付后，需等采购人安排安装，中标人负责安排人员到现场安装，调试合格并通过采购人整体项目验收后，一次性支付合同款项。**4.通用售后服务的要求：**（1）交货产品必须为原厂整机，原包装完整未拆封。厂家三包服务，质保期及其他售后服务标准与产品出厂市场标准服务须一致。（2）故障响应时间：48小时内。电话技术支持7\*24小时响应，5X9第2个工作日上门服务，质保期 ≥3 年，终生维护。特殊硬件故障厂家安排人员于48小时内带配件现场解决。（3）提供 ≥3 年原厂保修服务。**上传针对本项目名称的原厂商质保与售后服务承诺函，**厂家必须提供完整的售后服务保障。**5.安装调试：**🗹供应商应派有经验的技术人员到现场进行指导安装、调试，直到设备正常使用。□自定：**6.关于验收：**由采购人按合同和招标、投标文件约定的要求和标准及中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行交货验收。当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：a、中标人已按照合同规定提供了全部符合技术要求的产品及完整的技术资料；b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求，如中标人提供的产品不符合竞价文件中的性能及技术要求，中标人须无条件按照竞价要求进行更改或更换，直至全部满足；c、货物具备产品合格证。其他：为保证配置的原厂性，所供产品为整机原厂出品，产品对应一条服务编码，在生产厂商官网上可根据服务编码查询相关配置和保修年限，供应商不得利用改装产品和非原厂配件交货，否则不予验收。**7.运输及包装方式的要求**：包装完好，产品无磕碰无损伤。 |

**附：反拍规则：**

对意向品牌型号商品发起反向暗价竞拍，满足3家报价即可成交。

1.所有入驻E商城的供应商皆可参与报价。
2.供应商参与报价则表示默认满足并接受反拍项目要求。
3.反拍截止后，按照满足反拍需求、有效报价最低的原则，确定成交供应商。
4.若无供应商报价，系统自动废标。